

ANSER-ARES



Association de recherche sur les organismes sans but lucratif et l'économie sociale (ARES)

**Appel à communications
CONFÉRENCE 2020 ANSER/ARES**

Organismes à but non lucratif et l'économie sociale : Bâtir des passerelles

Treizième conférence annuelle
Du 3 au 5 juin, 2020
l'Université Western, London, Ontario, Canada

Les propositions doivent être soumises avant le 20 janvier 2020.

ARES/ANSER est une organisation dynamique qui tient son treizième congrès annuel dans le cadre du Congrès des sciences humaines. ARES regroupe des chercheurs, des acteurs de l'économie sociale, des consultants, des représentants de différents niveaux de gouvernement, des représentants d'organisations communautaires canadiennes et d'autres pays. ARES se veut un lieu d'échange et de discussions entre ses membres sur des questions portant sur les enjeux, les débats, les défis théoriques et pratiques dans les domaines de la société civile, de l'économie sociale et des organisations à but non lucratif. Joignez-nous pour conférence stimulante et instructive. Le thème de cette treizième conférence est : **Organismes à but non lucratif et l'économie sociale: Bâtir des passerelles**. C'est un thème qui vise à connecter les chercheurs à la communauté et à soutenir les partenariats pour un échange de connaissances partagé.

La conférence offre l'opportunité d'explorer des thématiques liées au pouvoir rassembleur des idées entre les gens et leurs communautés, encourage les discussions et débats, et favorise la création de savoir et le changement social. Nous encourageons des propositions de papier de recherche, de table rondes sur des sujets de recherche, qui touchent à un ou plusieurs des thèmes suivants :

- Organismes à but non lucratif
- L'économie sociale et communautaire
- Formation en gestion et leadership
- Le mouvement coopératif et ses défis
- La société civile et ses défis

ANSER-ARES

- Les entreprises sociales, l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale
- Les organisations communautaires et le développement économique communautaire
- Le bénévolat et l'engagement citoyen
- Les nouvelles conceptions et les nouvelles approches du financement solidaire
- La gouvernance, la gestion et l'imputabilité
- Collaborations, partenariat et fusions.
- Les politiques publiques et les relations avec différents paliers de gouvernement
- Les communications, le réseautage et le marketing social
- Les partenariats université-communautés et méthodologies de recherches collaboratives
- Perspectives théoriques
- Perspectives appliquées
- L'action sociale et les mouvements sociaux
- La diversité et l'inclusion

- Les perspectives autochtones dans la gestion des organisations communautaires et d'économie sociale
- Le leadership et la gestion
- Le transfert et la mobilisation du savoir

Nous acceptons aussi des propositions de communication portant sur des thèmes plus larges qui ne sont pas nécessairement représentées par les dimensions énumérées ci-haut. De plus, nous sommes particulièrement intéressées par des présentations qui permettront d'illustrer les collaborations prenant place entre des chercheurs et des acteurs du terrain

Directives pour propositions

Trois types de propositions sont acceptables : communications individuelles, panels, et tables rondes. Chaque proposition sera soumise à une évaluation par les pairs.

1) Proposition de communication individuelle par un ou des chercheurs en collaboration ou non avec des praticiens

Ce type de proposition permet de présenter des résultats de recherche, des analyses ou essais théoriques, des mémoires ou thèses, des apprentissages et leçons émanant d'acteurs du milieu, consultants, et autres partenaires issus du milieu communautaire.

Une telle proposition doit inclure :

1. un titre ;
2. un lien avec le thème général de la conférence ou une description de la question posée ;
3. un court résumé de 100 mots de la présentation pour publication dans le programme si accepté ;
4. un résumé de 250 mots de la proposition de document avec une attention particulière pour les éléments suivants:
 - Question (s) de recherche adressée (s) par le papier

ANSER-ARES

- Problème de recherche et but
 - Revue de la littérature pertinente, citant des travaux clés
 - méthodologie de recherche
 - Résultats de recherche ou résultats préliminaires, le cas échéant
 - Implications pour la théorie et la pratique, le cas échéant
5. nom, affiliation institutionnelle ainsi qu'un courriel pour chaque auteur.

2) Proposition pour la tenue d'un panel formé de chercheurs ou de praticiens

Proposer un panel implique de regrouper de trois à quatre présentations sur un thème similaire. La cohérence des présentations permet la construction d'un argument ou une démonstration comparative. Pour les panels composés de trois personnes, le temps alloué est de vingt minutes par présentation ; pour les panels composés de quatre personnes, le temps alloué est de quinze minutes par présentation. Afin de promouvoir les échanges d'idées et questions provenant de l'audience, les présentations devront respecter le temps alloué.

La proposition de panel doit inclure les éléments suivants :

1. le titre du panel ;
2. un lien avec le thème de la conférence ou une description de la question posée ;
3. une synthèse de 250 mots sur l'ensemble du panel, y compris la cohérence des communications individuelles autour de cet axe;
4. chaque présentation sur le panel décrite en 100 mots ; pour publication dans le programme si accepté ;
5. un résumé de 250 mots de la proposition de document avec une attention particulière pour les éléments suivants:
 - Question (s) de recherche adressée (s) par le papier
 - Problème de recherche et but
 - Revue de la littérature pertinente, citant des travaux clés
 - méthodologie de recherche
 - Résultats de recherche ou résultats préliminaires, le cas échéant
 - Implications pour la théorie et la pratique, le cas échéant ;
6. nom, affiliation institutionnelle ainsi qu'un courriel pour chaque auteur.

3) Organisation d'une table ronde

Une table ronde est une formule appropriée pour les discussions sur les implications d'un enjeu pour la pratique ; des échanges sur des besoins de recherche ; la présentation de perspectives divergentes ou contrastées en fonction d'un thème d'intérêt pour les praticiens, ou d'un thème de recherche en cours. Les personnes qui participent à une table ronde ne doivent pas soumettre leur communication par écrit. Les tables rondes ont normalement au minimum trois participants.

ANSER-ARES

La proposition pour une table ronde doit inclure :

1. un titre ;
2. un lien avec le thème général de la conférence ou une description de la question posée et la pertinence de la table ronde pour les membres de ANSER/ARES ;
3. chaque présentation sur le panel décrite en 100 mots ; pour publication dans le programme si accepté ;
4. un résumé de 250 mots de la proposition de document avec une attention particulière pour les éléments suivants:
 - Question (s) de recherche adressée (s) par le papier
 - Problème de recherche et but
 - Revue de la littérature pertinente, citant des travaux clés
 - méthodologie de recherche
 - Résultats de recherche ou résultats préliminaires, le cas échéant
 - Implications pour la théorie et la pratique, le cas échéant
5. nom, affiliation institutionnelle mots ainsi qu'un courriel pour chaque membre de la table ronde.

Échéancier de soumission des propositions

Les propositions doivent être présentées dans une ou l'autre des langues officielles doivent être soumises par Survey Monkey au <https://www.surveymonkey.com/r/ANSER-ARES2020> jusqu'au 20 janvier 2020 inclusivement à l'adresse courriel suivante anser.ares.conference@gmail.com . Toutes les questions doivent être adressées à anser.ares.conference@gmail.com. Les soumissions incomplètes ne seront pas évaluées.

Si vous avez des questions sur la rédaction d'une proposition ou sur ce qui pourrait être approprié, veuillez contacter Yvonne Harrison ou Laurie Mook à l'adresse anser.ares.conference@gmail.com.

Chaque proposition sera évaluée par un comité de pairs. La communication des résultats de l'évaluation vous parviendra au plus tard le 28 février 2020. Les présentateurs devront confirmer leur participation en soumettant leurs frais d'inscription à la conférence au plus tard le 15 avril 2020.

Information sur la conférence

Les participants à la douzième conférence ARES/ANSER doivent s'inscrire sur le site web du Congrès des sciences humaines (<https://www.congres2020.ca>). Il y a deux frais à payer, l'un pour l'inscription au congrès ET l'autre pour une adhésion d'un an à ANSER / ARES. Vous bénéficierez alors d'un prix réduit sur l'inscription si vous procédez avant le 31 mars 2019. Le prix d'inscription inclut les frais de participation au Congrès des sciences humaines et les frais d'une année à l'association d'ARES/ANSER. Lors de votre inscription à la conférence, vous

ANSER-ARES

pouvez choisir de participer au banquet annuel pour un frais additionnel. Le banquet aura lieu le 5 juin 2020. Plus d'information sont disponibles sur le site de l'ARES (www.anser-ares.ca).

Sur le site du congrès, vous trouverez également des informations sur l'hébergement, les réductions pour le voyage, et des informations sur la ville d'accueil (<https://www.congres2020.ca>).

Pour plus d'information, vous pouvez envoyer un courriel à anser.ares.conference@gmail.com ou visiter le site de la conférence de l'ARES et suivre @ANSERARES #anser2020 sur twitter pour des mises à jour concernant les conférenciers invités, les panels de discussion, les détails sur le banquet et sur les autres activités intéressantes.

Comité organisateur du treizième congrès ARES/ANSER sont:

Yvonne Harrison, University of Regina (co-organisateurs)

Laurie Mook, Arizona State University (co-organisateurs)

Mike Shier, University of Toronto

Christopher Dougherty, STARS Air Ambulance

Julia Fursova, York University

Adam Jog, Imagine Canada